

ASPAPEL Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón
www.aspapel.es

AFCO Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado
www.afco.es

ASPACK Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón
www.aspack.es

RECIPAP

FEIGRAF Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España
www.feigraf.es

FGEE Federación de Gremios de Editores de España
www.federacioneditores.org

ANELE Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza
www.anele.org

LA BOLSA DE PAPEL (Plataforma para el desarrollo y promoción de las bolsas de papel constituida por fabricantes de papel para bolsas y fabricantes de bolsas de papel y su cadena de valor)
www.labolsadepapel.com

CLUSTERPAPEL Asociación Cluster del Papel de Euskadi
www.clusterpapel.com

REPACAR Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón
www.repacar.org

NEOBIS Asociación de la Comunicación Gráfica
www.neobis.es

AIFEC Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo
www.anfec.com

www.graciaspapel.es

Lo que dicen los ciudadanos



ENCUESTA DEL PAPEL 2020

UNIVERSO Población general de 18 y más años de edad

MUESTRA 1.000 entrevistas

ENCUESTA Telefónica (Sigma Dos)

Cuánto valoramos los productos papeleros

7,8
sobre 10



- [**8,5**] reciclabilidad
- [**8,1**] biodegradabilidad
- [**8,0**] se adaptan bien a las funciones para las que se utilizan
- [**7,9**] seguridad en su uso

Las plantaciones de madera para papel mantienen o mejoran los recursos forestales



82%
prefiere productos con certificación forestal

57%

considera que el cultivo de madera en plantaciones mantiene o incluso mejora los recursos forestales, porque se plantan los mismos **28,9%** o más **28,1%** árboles de los que se cortan

Reciclamos en el contenedor azul



88%

afirma reciclar su papel en el contenedor azul

siempre **66,6%**
o casi siempre **21,4%**

No imaginamos una vida sin papel

79,3%



manifiesta su lealtad al papel, satisfecho con los productos papeleros y partidario de mantener su consumo en el futuro

82,7%

no imagina una vida sin papel



El libro en papel es de más calidad, más cómodo y agradable

82,3% El libro en formato papel es más agradable

72,9% de más calidad

66,4% y más cómodo



79,6%

a favor de la convivencia del libro en papel con el libro electrónico



Los envases de papel y cartón son más ecológicos y agradables

97,4%

Los envases de papel y cartón son más ecológicos



más agradables **85%**,

de más calidad **67,7%**

y más cómodos **58,4%**

Papel y cartón, nuestro embalaje favorito para las compras por internet

El papel y el cartón son el envase y embalaje preferido en las compras por internet para el

76,6%



de los compradores online y se mantiene entre el **76%** y el **78%** para todos los grupos de edad

La bolsa de papel, nuestra preferida en el súper

[**54,8%**]

SUPER

La bolsa de papel es la opción preferida en el supermercado

para los encuestados de todas las edades, incrementándose del **46,8%** al **67,6%** a medida que asciende la edad



Sustitución de productos: queremos que el papel sustituya a otros materiales

85%

quiere que el uso de productos papeleros se incremente, sustituyendo a otros materiales [**65%**], o se mantenga [**20%**]



Apoyamos nuevos usos de los envases de cartón



73,4%

 compraría seguro [**53,7%**]
o probablemente [**19,7%**]

los refrescos en envases de cartón,
como ya se hace con la leche o los zumos



79,9%

 compraría seguro [**61,9%**]
o probablemente [**18%**]

los productos de limpieza del hogar en envases
de cartón si se envasaran en este material



Confiamos en el futuro de los productos papeleros

El **76,7%** está dispuesto a utilizar nuevos productos papeleros como pajitas; cápsulas monodosis de café; bandejas alimentarias para restauración, catering y comida para llevar; bolsas de supermercado, etc.



El **87%** está dispuesto a utilizar futuros productos papeleros como embalajes inteligentes, baterías de papel, cosméticos y medicinas a base de celulosa, etc.



Los productos papeleros son esenciales para nuestra vida diaria

La consideración de los productos de papel y cartón como productos esenciales es ampliamente aceptada, especialmente para



sobre 10

8,99

los papeles
higiénicos
y sanitarios

los envases
y embalajes
para alimentos,
bebidas y medicinas



6,60

los papeles gráficos
para libros, periódicos
y revistas

